





**DENHERDER DESIGN**





02



03



04



05



07



08

09



12



11

01-05 »Carmen typefaces«. Entwickelt für eine neue Ausgabe von Prosper Mérimée's Buch Carmen / Designed for a new edition of Prosper Mérimée's book Carmen

02 »Mecano typeface«. Veranstaltungsprogramm für / Programme of activities for Joan Abelló's Museum

03 »Mecano typefaces«. Veranstaltungswand für / Programme panel for CCCB, Barcelona

04 »Aaüü Type Specimens«. Broschüre / Brochure

05 »Carmen«. Schriftfamilie / Family type specimen

06 »Dsignes typeface«. Individuelle Schrift für spezielle Zeichensystemprojekte / Custom typeface designed for specific signal system projects. Kunde / Client: SIGNES

07-09 »Forum typeface«. Schrift für das Leitsystem im / Commissioned typeface for the signal system at the International Conference Center at Barcelona Forum. Gestaltet mit / Designed together with Mario Eskenazi

Jesse Den Herder wuchs in Lansing (Michigan, USA) auf und wußte nicht so recht, welchen Beruf er nach der Schule ergreifen wollte. Nur, daß es irgendetwas mit Kunst und Design zu tun haben sollte: »Meine Mutter war als Kalligrafin und Künstlerin tätig, führte mich also schon früh an die Kunst heran und ermunterte mich, selbst mit Bildern zu experimentieren. Außerdem war ich ein begeisterter Skateboard-Fahrer, und es hat mich immer fasziniert, wie sehr Design und Musik von den Trends der Skateboard-Subkultur beeinflusst wurden.« So arbeitete er schließlich tagsüber als Freelancer in einer Druckerei, um damit sein abendliches Kunst-, Grafikdesign- und Multimedia-Studium an einem Community College zu finanzieren. Diese Seminare weckten sein Interesse an Druckdesign und Typografie, und er begann, seinen eigenen Stil zu entwickeln. Nach der akademischen Ausbildung setzte er seine Karriere als freischaffender Künstler in

Lansing fort. Das änderte sich erst im Jahre 2001, als er mit seinem Betrieb nach Norden in die tiefste Provinz von Michigan umzog: »Meine Frau und ich zogen das Leben auf dem Land vor. Unsere Kinder sollten in der freien Natur aufwachsen.« In einer kleinen Stadt am Lake Michigan, nur eine kurze Kanufahrt nördlich von Traverse City, eröffnete er Denherder Design. Heute brilliert das preisgekrönte Studio in einer Vielzahl verschiedener Kompetenzbereiche: Neben Printprojekten und Illustrationen bietet es auch Markenentwicklung und Webdesign – und Marketing! Vor kurzem machte Den Herder nämlich auch noch seinen Masters im Bereich Business/Marketing. Die Kunden – ob lokal, regional oder national – stammen übrigens aus den unterschiedlichsten Branchen und Industriebereichen. Aus ästhetischer Sicht zieht Den Herder einen typografischen Designansatz vor, der Schrift als illustratives Element einsetzt. Letztendlich

entstehen seine treffenden Designlösungen jedoch in einem bewährten Fünf-Schritte-Verfahren, das er selbst entwickelt hat. Er erklärt: »Wenn ich einen dieser Schritte weglasse, leidet meine Arbeit sofort. Zuerst kommt die Ideenfindung im Internet oder in Büchern, dann die Marktforschung. Anschließend fertige ich Rohskizzen und erste Kompositionen an. Zu diesem Zeitpunkt nehmen die Grundidee und die passenden Bilder schon Formen an. Erst wenn diese Phase abgeschlossen ist, teste ich das Konzept in den unterschiedlichsten Anwendungen.« Den Herders angeborenes Talent ist in Kombination mit seinem individuellen Designverfahren sowie seiner Aufgeschlossenheit gegenüber neuen digitalen Design-Märkten wohl der Schlüssel zum Erfolg. Das ständige Feilen an der eigenen Design-Ästhetik und Marketing-Kompetenz eröffnet seinen Kunden jedenfalls Zugang zu einer Fülle verschiedener Zielgruppen. *ls*

Growing up in Lansing, Michigan, Jesse Den Herder wasn't exactly sure what he wanted to do after high school. He did know it would relate to art and design. »My mother was a calligrapher and artist,« he says. »She introduced me to art early on and encouraged me to experiment with my image making. Additionally, as an avid skateboarder, I had always been intrigued by the influence that trends in the skateboarding subculture had on design and music.« He began his career by freelancing and working for a printing company by day to pay for night classes at a local Community College. He studied fine art, graphic design and multimedia. According to Den Herder, it was in those classes that he began to embrace print design and typography, and to refine his style. After his stint in school he continued to polish his skills freelancing in Lansing. That changed significantly in 2001, when he moved his operation to the northern hinterlands of

Michigan. »My wife and I wanted the small town lifestyle,« he explains. »And wanted our children to be close to nature.« Den Herder started Denherder Design in a tiny town on Lake Michigan, just a canoe ride north of Traverse City. The award-winning studio offers expertise in an array of fields including, not only print design and illustration, but branding and design for the web and social media as well. And marketing ... Den Herder has recently earned a Masters Certificate in Business/Marketing. His clients range from local to national, across many industries. Den Herder's aesthetic preference is to take a typographic approach to design, relying on his ability to use type as an illustrative element. Ultimately, however, his design direction emerges out of a five-step process he has developed that assures his solutions are apt. »I've found that if I skip any of the steps, the work always suffers,« he says. »First comes brainstorming on the web or in books, then

market research, followed by rough sketches and compositions. At that point the overall idea and suitable visuals begin to take shape. Once they're in place, I test the concept in various applications.« Den Herder's innate talent combined with his design process and ability to embrace new digital markets in design is a big part of his success. He finds ways to hone his design aesthetic and marketing expertise, to connect his clients with many audiences. *ls*

www.denherderdesign.com